DOUBLET

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 26 JUIN 2012

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

DOUBLET SOUTIENT L'EXPOSITION DE RENATE BUSER À LA CITADELLE D'AIGUES-MORTES.

L'exposition ''Transparence et Faux-semblants" de Renate Buser se déroulera du 5 juillet au 30 novembre 2012 à la citadelle d'Aigues-Mortes (Centre des Monuments Nationaux). Doublet mécène le trompe-l'œil photographique de l'artiste en produisant selon ses spécifications 440 m² de support visuel (bâches microperforées).

Avez-vous rêvé d'être à la fois à l'intérieur et à l'extérieur d'un espace ? A Aigues-Mortes, sur les Remparts de la cité fortfiée, **l'artiste suisse Renate Buser** ouvre l'espace réel sur des espaces imaginaires, grâce à ses photographies en format géant qu'elle dispose sur les murs au fil des fortifications. Les remparts disparaissent et l'architecture se découvre lors d'une relecture du monument sous forme de trompe-l'œil photographique.

Comme pour chaque opération de mécénat Doublet, l'histoire du projet « *Monuments et imaginaires* » est celle d'une rencontre, entre une **artiste ayant un projet unique et l'entreprise qui va réaliser sa vision**. Lorsque le Centre des monuments nationaux a approché Doublet en évoquant le projet de bâches géantes de Renate Buser, l'entreprise spécialisée en supports d'impression a immédiatement voulu s'engager dans ce projet unique. Ces **toiles monumentales** comptent parmi les plus beaux projets soutenus depuis des dizaines d'années, dans une tradition de mécénat artistique et innovant.

Installation

Les collaborateurs de Doublet ont travaillé en **étroite collaboration avec l'artiste à tous les stades du projet** (visite de l'atelier, choix des matières, échantillons, discussions techniques sur la fixation) afin d'imprimer 7 grandes grilles en pvc avec des fixations adaptées. Elles totalisent environ 440 m². Une impression de haute qualité ainsi qu'un soin particulier apportés au conditionnement et aux finitions (ourlets, débords, positionnement des œillets) sont nécessaires à ce niveau d'exigence artistique, et c'est un défi relevé par Doublet.

LE MÉCÉNAT DE DOUBLET

Flavie Deprez (responsable mécénat Doublet) en compagnie de Renate Buser (l'artiste), Marie-Laure Fromont (administratrice d'Aigues-Mortes), Cédric Bonato (Maire d'Aigues-Mortes), Philippe Belaval (Président du CMN) et Christian Caujolle (commissaire de l'exposition)

L'entreprise Doublet déploie ses actions au travers de **mécénat en nature, du mécénat de compétences et du mécénat technologique.**

Chez Doublet, on croit fermement que les collaborations artistiques et créatives font progresser les collaborateurs et provoquent l'enthousiasme des beaux projets communs. Selon Luc Doublet : « *la culture tire l'économie, et c'est cette conviction que le monde entrepreneurial et culturel sont liés qui guide les projets* ».

Doublet intervient majoritairement dans le **domaine de la culture**, plus spécialement dans le design, les arts plastiques, l'art numérique, la scénographie et la photographie.

Ses actions sont à la fois locales, afin de s'inscrire dans une dynamique régionale de proximité (Festival annuel Ars Terra), et également nationales, comme le mécénat de la fresque Chuuuuuttttt !!!!!! (350m²) de Jef Aérosol place Stravinski l'été dernier.

Doublet, groupe familial d'envergure internationale, est basé à Avelin dans le Nord. Le groupe emploie 300 collaborateurs dans 7 pays : France, Allemagne, Espagne, Portugal, Pologne, États-Unis et Angleterre. Doublet est spécialisé dans la conception, la fabrication et l'installation d'équipements et de supports de communication à destination des collectivités, des entreprises et des organisateurs d'événements.

Contact Presse : Gaëlle Colaert - Tél : 03 20 49 48 24 - communication@doublet.fr

Doublet - 67 rue de Lille - 59710 Avelin