

Elija bien su señalética



1. La durabilidad

Dependiendo del tipo de señalización que desee, le podemos asesorar para optimizar la relación calidad / precio de los materiales a utilizar.

Ya sea un evento específico o una promoción de corta duración, la elección de los materiales no será la misma que en el caso de una implantación de señalización permanente en todas sus tiendas.

Para una señal promocional, es preferible elegir una materia flexible como el panel alveolar. Para las señales permanentes de información, es más conveniente el aluminio, más rígido y más resistente.



2. La ubicación

La exposición a la intemperie, la fuerza del viento, los soportes de fijación ... son detalles a tener en cuenta a la hora de elegir su señalética. Es importante definir de antemano las condiciones de exposición: nuestros gestores de proyectos le asesorarán sobre los materiales y los sistemas de fijación más adecuados en cada caso.

Tenemos una amplia gama de materiales, disponibles en diferentes grosores que ofrecen distintos grados de rigidez. Para más información, consulte nuestro cuaderno técnico.



3. El tipo de corte y fijación

El panel multidireccional

Tótems fijados al suelo que permiten comunicar con facilidad. Se pueden personalizar en su totalidad (medidas y colores). Dependiendo del plazo de exposición se fabricarán en aluminio o en paneles alveolares.

Paneles promocionales

Un panel doble que se fija a cualquier poste, farola, semáforo, etc. Dependiendo del uso le propondremos el soporte más adecuado (PVC, alveolar, ...).

Las flechas direccionales

Prácticas, la extremidad de la flecha en forma de triángulo indica el sentido a seguir.

Paneles para barreras y vallas

Ideales para comunicar y orientar a las personas en sus eventos, los paneles (PVC, alveolares, etc.) se fijan directamente a las barreras.

El panel de fachada

Directamente fijado a la pared en el exterior, permite señalar a corto o a largo plazo en función de la materia escogida.

Los rótulos con perfil curvo

Gama de diseño moderno para la señalética interior y exterior que combina materiales : acero, aluminio anodizado, PVC y plástico transparente. Señalética a medida : realice, imprima e

