



Vue globale de l'exposition selon un montage linéaire

## LES THÈMES DE L'EXPO

### • L'histoire

De 1903 à nos jours, les faits marquants de l'épreuve, comme l'apparition du premier Maillot Jaune, la flamme rouge, le premier passage dans les Alpes... ;

### • La construction du tracé et les enjeux

### • Un jour sur une étape

Infographie présentant le déroulé d'une journée type : Village-départ, parcours, Caravane publicitaire, arrivée ;

### • La Caravane publicitaire

La caravane créée par Henri Desgrange et son évolution ;

### • La magie du direct

Infographie sur les moyens mis en œuvre pour la retransmission par les médias ;

### • La Fête du Tour

Le parcours des champions ouvert aux amateurs ;

### • Le parcours du Tour de France et ses chiffres

### • Le tour de la France

Le patrimoine français est à l'honneur sur le parcours du Tour. Focus sur les plus belles images de France ;

### • Le prochain Grand Départ



Vous souhaitez célébrer le Tour de France, le faire découvrir. L'exposition officielle est à votre disposition dès maintenant.

L'exposition actualisée est en location, à la demande des collectivités et des partenaires de l'épreuve.

**Immergez-vous dans l'univers du Tour de France.**



Virginie FOREST  
Fabrice BOURGOIN  
+33 (0) 4 70 64 47 04  
+33 (0) 6 09 09 42 06

[tdf@atoutevents.com](mailto:tdf@atoutevents.com)

20, avenue John Fitzgerald Kennedy  
03100 Montluçon  
FRANCE



[facebook.com/Expositourdelfrance](https://facebook.com/Expositourdelfrance)

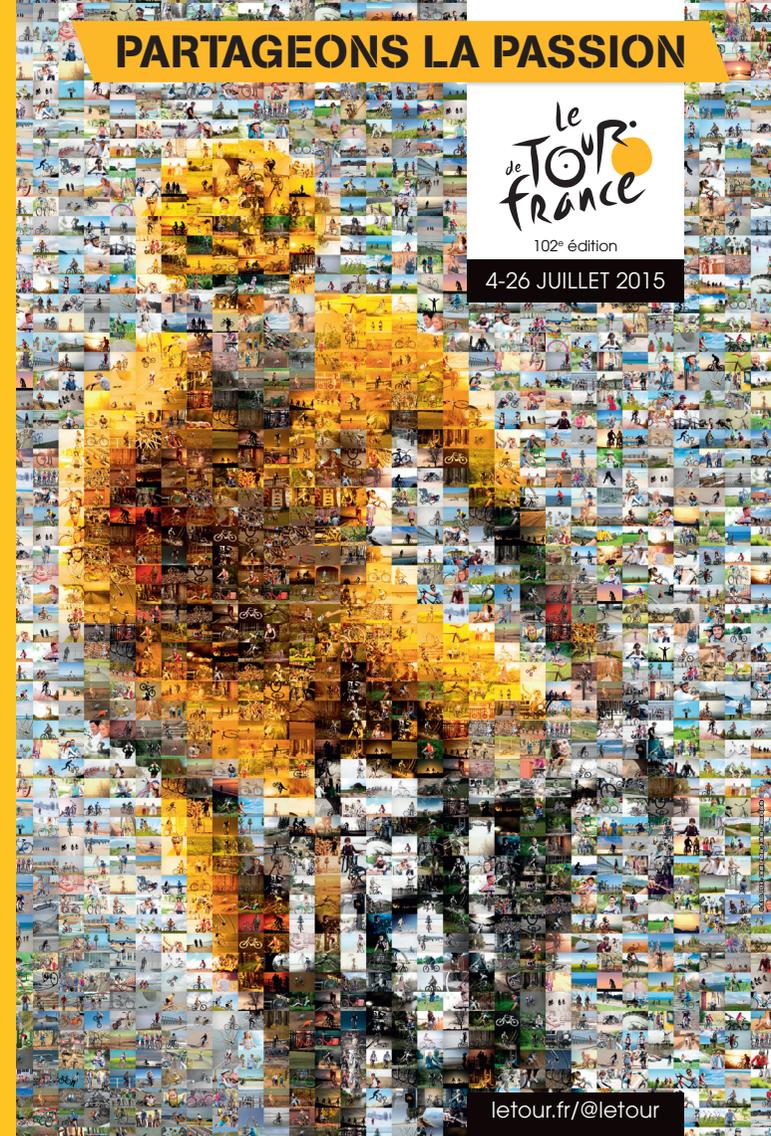
L'exposition officielle vous intéresse mais vous souhaitez étudier une solution sur mesure. N'hésitez pas à nous contacter et nous répondrons à vos besoins et à vos questions.

# PARTAGEONS LA PASSION



102<sup>e</sup> édition

4-26 JUILLET 2015



[letour.fr/@letour](https://twitter.com/letour)

Crédits photos : ASO, Atoutevents  
Octobre 2014



# EXPOSITION 2015





## Une exposition itinérante dédiée au Tour de France

Mettez-vous aux couleurs du Tour de France avec son exposition officielle pour cette 102<sup>e</sup> édition.

Nous pouvons vous accompagner pour célébrer cette édition du Tour de France, au travers de neuf thématiques.

Les vidéos intégrées aux visuels de l'exposition vous remémoreront les temps forts des différents Tours.

L'exposition peut s'agrémenter d'objets de collection (maillots, autres objets emblématiques du Tour). Sa venue peut être l'occasion de réunir les passionnés et collectionneurs locaux autour de l'événement et de découvrir les objets du Tour : les vélos, les affiches, les cadeaux de la Caravane publicitaire...

Spectacle, liesse populaire, compétition sportive... la Grande Boucle s'anime.

Des conférences, tables rondes, débats, projections de film, compétitions sportives, concours artistiques... peuvent accompagner l'exposition.



Créée en 2011, en étroite collaboration avec Amaury Sport Organisation, organisateur de l'épreuve, l'exposition officielle sillonne les routes. Didactique, elle dévoile le Tour.

Cette exposition, actualisée chaque année, retrace l'histoire et le fonctionnement du troisième événement sportif mondial, avec des textes courts, des images et des vidéos emblématiques en s'appuyant sur différents thèmes.

### Descriptif

- Structure autoportante facile à installer et modulable ;
- Fresque d'environ 40 m de long sécable et adaptable.

POUR TOUS PUBLICS

### Accessibilité

Exposition accessible aux déficients visuels grâce à :

- une transcription des textes en braille et en caractères agrandis ;
- une adaptation de visuels en relief.

#### Conditions d'utilisation de l'exposition



- l'exposition doit être présentée en intérieur, sur un site couvert, fermé et gardé (pas de tente ni barnum) ;
- la surface nécessaire pour la présenter dans son intégralité est de 90 m<sup>2</sup> ;
- la hauteur sous plafond nécessaire est de 2m40 ;
- la présentation d'objets se fera dans des vitrines fournies par vos soins (maillots, cartes, etc.) ;
- installation et démontage par nos équipes (3h).



### Les Plus

- 4 écrans incrustés dans le visuel de l'exposition ;
- Des vidéos : Caravane publicitaire, les temps forts, Tour 2014, parcours 2015, la France vue du ciel ;
- Pièces de collections du Tour : maillots, vélos, cartes postales, affiches... ;
- Kit de communication sur mesure (banderoles, beachflag ou drapeau, ...) ;
- Multimédia : tables numériques interactives.

